



*Sébastien Morin*

---

seb@sebmorin.com | (514) 660-6760 | sebmorin.com

Voilà plus de 6 ans que j'exerce mon métier dans des univers différents. Je me suis forgé une solide expérience en agence. Mon parcours professionnel m'a permis d'acquérir une maîtrise du processus de création, de l'étude de faisabilité d'un projet à l'analyse des retombées, en passant par la réalisation graphique.

Passionné par le graphisme, le design et le Web, j'interviens au quotidien auprès des agences de communication ainsi qu'avec des clients directs. Mon cheminement académique en marketing et en publicité me permet de proposer des solutions professionnelles innovantes et adaptées.

## *Expériences professionnelles*

---

### **Directeur artistique - Web**

Espresso communication

Mars 2010 à janvier 2011

J'ai été promu au poste de Directeur artistique - Web en mars 2010. Ma principale tâche consistait à superviser et contrôler toute la création Web de l'agence. Vu le nombre restreint d'employés, je devais également exécuter les tâches de Web designer pour certains projets. Je participais à toutes les sessions de brainstormings créatifs ainsi qu'à toutes les autres étapes du processus créatif. Je prenais également part aux multiples rencontres clients pour le brief ainsi que pour présenter mes maquettes, une fois le projet entamé.

### **Web designer senior**

Espresso communication

Juin 2009 à mars 2010

J'ai été engagé chez Espresso communication à titre de Web designer senior en juin 2009. J'étais donc en charge de l'aspect visuel de tous les projets Web de l'agence. Je travaillais de concert avec l'intégrateur et parfois les programmeurs, afin de m'assurer que mes designs, approuvés par les clients, étaient respectés. J'étais souvent appelé à participer aux diverses étapes du processus de création d'un projet. Je prenais donc part au brainstorming créatif.

### **Web designer**

À la pige

Février 2009 à juin 2009

J'ai pris la décision de travailler à mon compte au mois de février 2009. Je me suis rapidement bâti un réseau de clients intéressants comprenant entre autres des avocates, des organismes à but non lucratif, des conseillers en matière de langue française et bien d'autres. J'entretenais des liens étroits avec mes clients afin de m'assurer que leurs requêtes et besoins étaient comblés. Je devais gérer des budgets relativement restreints et j'étais souvent soumis à des échéanciers passablement courts.

### **Web designer**

Tact Publicité

Juin 2008 à Février 2009

Tact publicité m'ont engagé au début de l'été 2008. J'occupais le poste de Web designer dans une petite équipe chargée des projets Web. Mes responsabilités se résumaient à concevoir la grille graphique des sites des clients de l'entreprise et m'assurer de leur qualité, leur implantation suivant une échéance souvent très stricte. À quelques reprises, j'ai été appelé à coder manuellement certains sites.

### **Web designer / Webmestre**

Administration canadienne de la sûreté du transport aérien

Mars 2005 à Juin 2008

Quelques mois après l'obtention de mon baccalauréat, je fus engagé par cette société de la couronne. Au fil du temps, j'ai gravi les échelons pour terminer en tant que Web designer et Webmestre des sites Internet et intranet. J'ai été chargé de revampier entièrement le site intranet. J'ai donc dû travailler avec toutes les divisions de l'organisation afin que chacune d'elles soit en accord avec la structure.

## *Formation académique*

---

### **Baccalauréat ès Arts**

Université du Québec à Montréal  
Décembre 2004

J'ai obtenu mon baccalauréat en décembre 2004, suite à l'accumulation de trois certificats dans des domaines connexes. Mon premier certificat fut en scénarisation cinématographique, obtenu en 2001 à l'Université du Québec à Montréal. J'ai ensuite entrepris un certificat en publicité à l'Université de Montréal, que j'ai achevé en 2003. Enfin, mon dernier certificat fut en marketing, suivi à l'Université du Québec à Montréal et obtenu en 2004.

Ma formation académique m'a permis de mieux comprendre le b.a.-ba du marketing ainsi que la psychologie du consommateur. Ceci m'aide à considérer l'aspect visuel, le design et l'objectif marketing dans une même vision d'ensemble.

## *Maîtrise des logiciels*

---



**Photoshop**



**Illustrator  
InDesign  
Dreamweaver**



**Flash**

## *Contact*

---

Je vous invite, si ce n'est déjà fait, à visiter mon site à l'adresse suivante: **sebmorin.com**, afin d'y découvrir mes plus récentes réalisations. Vous pouvez me rejoindre par téléphone au **(514) 660.6760** ou par courriel à **seb@sebmorin.com**

Mes références seront fournies sur demande.